

MARS - JUIN 2024

URBAN TALENTS

ENTRE NOUS,
ÇA MATCH !

Centre
Valentine

URBAN
TALENTS

2500€
à gagner

INFORMATIONS
CENTREVALENTINE.FR

11 MARS AU 9 JUIN

PRINTEMPS finac ZARA DARTY Normal JD P GRATUIT 95 DU TOULON f i centrevallentine.fr

DOSSIER APPEL À TALENTS

Participation uniquement sur le site internet du
www.centrevallentine.fr, sur l'URL suivante :

<https://www.centrevallentine.fr/urban-talents-2024/> remplir le
formulaire et uploader votre book/portofolio au format jpg avant le
dimanche 09 juin 2024.

L'APPEL À TALENTS - PASSERELLE



QUELQUES INFORMATIONS AU SUJET DU SUPPORT

CI-DESSUS LE VISUEL ACTUEL DE LA PASSERELLE RELIANT LE CENTRE VALENTINE A LA GALERIE GEANT CASINO ET DES CONTREMARCHES DES ESCALIERS A HABILLER.

Le centre commercial valentine lance un appel à talents pour la création d'une œuvre sur les plaques de dibond de la passerelle piétonne, **du 11 mars au 09 juin 2024.**

Escaliers :

- Hauteur 16cm x Longueur 392cm
- Hauteur des marches : 16cm

Passerelle :

- Linéaire côté droit : longueur 55m x hauteur 83.5cm
- Linéaire côté gauche : longueur 49m x hauteur 83.5cm

Les plaques sont séparées par un espace de 4.5cm entre chacune.

CONTEXTE

Le centre commercial à ouvert en 1982 et une passerelle a été construite pour relier le Centre Valentine à la Galerie Géant Casino. La passerelle est scindé en deux : une voix pour les véhicules automobiles et une voix piétonne.

Aujourd'hui des plaques de dibond blanc ont été positionnées le long de l'intérieur de la passerelle piétonne.

Le centre souhaite donner un nouveau souffle, casser les codes et se positionner sur un versant plus artistique et plus local au travers d'un appel à talent ouvert à toutes les disciplines artistiques relevant du street art,

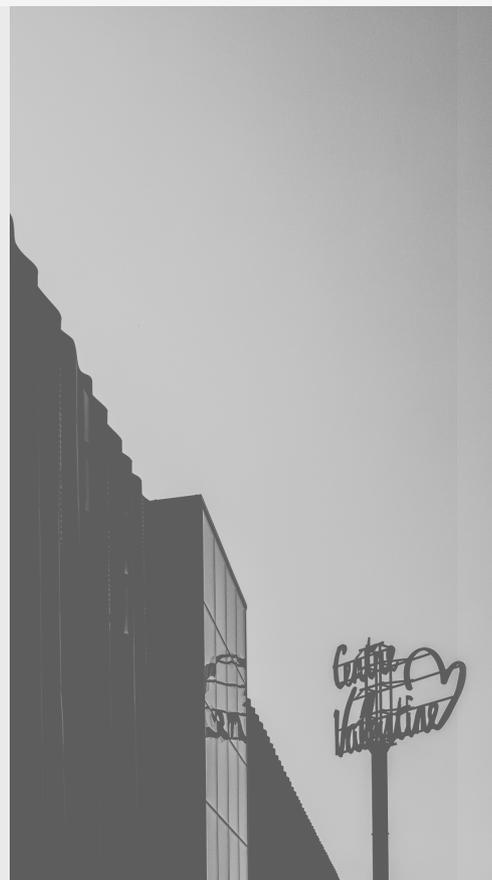
Initié suite au succès de notre premier appel à talent lancé en 2022 pour les lightbox du centre ce projet vise à soutenir la création locale notamment la culture street art très présente à Marseille.

La mise en avant des artistes participants au projet mais surtout de l'artiste lauréat doit participer à l'insertion professionnelle des jeunes artistes et talents de la région. Ce projet vise également à renforcer l'action culturelle sur la zone de Marseille et notamment sur la Valentine. Il nous semble important aujourd'hui de restituer une vision contemporaine du patrimoine historique commercial de proximité du quartier de la Valentine.

DESCRIPTIF DE L'ACTIF

Situé en périphérie de ville, au cœur de la zone valentine, zone commerciale dense et dynamique, le Centre Valentine est un centre commercial ayant ouvert ses portes en 1982. Centre historique marseillais, destination phare des marseillais(es) et de l'est Aubagnais, il regroupe 95 boutiques, avec une offre riche axée notamment sur le prêt à porter.

Au cœur de ce centre se retrouve de grandes locomotives comme la Fnac, Printemps, Darty, Zara, Normal et JD Sports. Le centre bénéficie d'un parking gratuit de 1650 places et de 3 entrées.



BRIEF CRÉATIF

Le principe étant de valoriser un talent local issu de Marseille ou la région PACA, au travers d'une œuvre porteuse de sens par rapport à la thématique donnée et baseline du centre :

« Entre nous, ça match ! »

Il est demandé à l'artiste de s'approprier le centre et son histoire, de s'imprégner des lieux et de la ville. La passionnante dualité entre tradition et modernité, entre le bleu de la mer Méditerranée et les ruelles animées, entre le passé historique et la vitalité contemporaine... voilà ce que nous souhaitons voir refléter dans vos créations.

Laissez-vous inspirer par l'âme de Marseille, par ses contrastes et ses couleurs, et exprimez-la sur la toile de notre passerelle piétonne.

« Parce qu'une mère peut se retrouver avec sa fille autour de quelques heures de shopping.

Parce qu'une grand-mère découvre le bonheur de son petit-fils face à certaines enseignes ou licences technologiques.

Parce que commander des gaufres ou des marrons chauds pour son fils, c'est revivre une madeleine de Proust.

Parce que, par hasard, un garçon croise le regard d'une jeune fille qu'il connaît de vue.

Pour toute ses situations et beaucoup d'autres, le Centre Valentine, lieu historique de Marseille, est le point de rencontre, à la croisée des chemins, de tous ces clients. »

Le Centre Valentine est un "site de rencontre" en temps réel, grandeur nature.

PLAN D'ÉVALUATION ET ENGAGEMENTS

CETTE PARTIE COMPREND LES CRITÈRES DE SÉLECTION ET LES ENGAGEMENTS DE L'ARTISTE.



Cet appel à talents vise deux objectifs :

- **Ancrage territorial**

En créant une première dynamique créative sur le territoire de la Valentine, le centre commercial contribue au développement de la vie culturelle marseillaise.

- **Promotion culturelle et artistique**

Au travers de l'appel à projet il s'agit là de promouvoir la création artistique et de récompenser le projet avec un cachet pour l'artiste lauréat.

L'appel à talents est ouvert à tous les artistes :

peintre, graffeur, illustrateur, dessinateur, designer etc. ; seul ou en collectif ; aux écoles d'arts visuels, beaux arts etc.

Si le gagnant de l'appel à talent s'avère être un collectif ou une école, ce dernier sera considéré comme un seul et même participant et recevra son cachet comme énoncé précédemment.

Critères de sélection :

- **Envoi d'un book/portfolio complet ou à défaut de photos**
- **Cohérence de l'univers avec l'ADN du centre commercial**
- **Être domicilié à Marseille, ou dans les Bouches du Rhône ou plus largement dans la région PACA.**

La présentation d'une esquisse ou d'une description du projet, constituera un plus pour la candidature.

Les artistes seront sélectionnés par un jury composé des membres du bureau de l'Association des commerçants, ainsi que d'un représentant de l'agence Jefferson & son (agence de création et de communication) et des membres de la Direction du centre commercial. 2 à 4 artistes seront sélectionnés et leur univers artistique sera proposé au vote sur le compte Instagram du centre. Le lauréat final sera désigné par les votants sur le dit post digital.



SÉLECTION DU GAGNANT

Le Centre Valentine s'engage à désigner 2 à 4 candidats potentiels au titre à l'issue du concours. Ces candidats seront mis en concurrence sur les réseaux sociaux du centre commercial afin qu'un soit élu par la communauté digitale. Le lauréat final devra présenter un projet pour l'habillage de la passerelle et recevra un cachet de 2500€ pour sa prestation.



GAGNANT

DOTATION

PREMIÈRE PLACE

Réalisation d'un projet pour l'habillage de la passerelle piétonne et des contremarches d'escaliers.

2500€
CACHET ARTISTIQUE

LE PROJET PRÉSENTÉ DEVRA ÊTRE PEINT DIRECTEMENT SUR LE MATÉRIEL URBAIN CONCERNÉ.



ÉCHÉANCIER DU PROJET

L'APPEL À TALENT DÉBUTERA LE 11 MARS 2024 ET S'ACHÈVERA LE DIMANCHE 09 JUIN 2024. DATE LIMITE DE DÉPÔT DES CANDIDATURES : DIMANCHE 09/06/2024 À 00H.

**PARTICIPATION UNIQUEMENT SUR LE SITE INTERNET DU
WWW.CENTREVALENTINE.FR, SUR L'URL SUIVANTE :
[HTTPS://WWW.CENTREVALENTINE.FR/URBAN-TALENTS-2024/](https://www.centrevalentine.fr/urban-talents-2024/)
REEMPLIR LE FORMULAIRE ET UPLOADER VOTRE BOOK/PORTOFOLIO AU
FORMAT JPG AVANT LE DIMANCHE 09 JUIN 2024.**

CALENDRIER	DATE DE DÉBUT	DATE DE FIN
LANCEMENT DE L'APPEL À TALENTS	11/03/2024	09/06/2024
PREMIÈRE SÉLECTION DU JURY À HUIITS CLOS	10/06/2024	10/06/2024
MISE EN CONCURRENCE DES CANDIDATS POTELTIELS SUR LES RÉSEAUX	17/06/2024	21/06/2024
ANNONCE DU GAGNANT	24/06/2024	24/06/2024
PRESTATION ARTISTIQUE	27/09/2024	28/09/2024